

# **S**USTENTABILIDAD Y EL IMPACTO EN **LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL**

---



## **COMPILADORES**

---

Julio Álvarez Botello  
Edel Cruz García  
Eva Martha Chaparro Salinas  
Juan Alberto Ruiz Tapia  
María del Carmen Hernández Silva  
María de la Luz Sánchez Paz  
César Enrique Estrada Gutiérrez

*SUSTENTABILIDAD Y EL IMPACTO EN LA  
COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL*

*COMPILADORES*

Julio Álvarez Botello  
Edel Cruz García  
Eva Martha Chaparro Salinas  
Juan Alberto Ruiz Tapia  
María del Carmen Hernández Silva  
María de la Luz Sánchez Paz  
César Enrique Estrada Gutiérrez

Octubre 2018.

# SUSTENTABILIDAD Y EL IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

**Primera edición (versión digital), Octubre 2018**

D.R. © Julio Álvarez Botello, Edel Cruz García, Eva Martha Chaparro Salinas, Juan Alberto Ruiz Tapia, María del Carmen Hernández Silva, María de la Luz Sánchez Paz, César Enrique Estrada Gutiérrez.

D.R. © Universidad Autónoma del Estado de México

Diseño y diagramación: Bonobos Editores S. de R.L. de C.V.

[www.serviciosbonobos.com.mx](http://www.serviciosbonobos.com.mx)

**ISBN 978-607-8532-36-0**

El contenido de cada uno de los apartados de este libro es responsabilidad exclusiva de su(s) autor(es).

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Todos los derechos reservados.

Hecho en México.



**RILCO**



# CONSEJO EDITORIAL

·Octubre 2018·

## Coordinador - Responsable.

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas

## Colaboradores.

Dr. César Enrique Estrada Gutiérrez

Dra. María del Carmen Hernández Silva

Dr. Juan Alberto Ruíz Tapia

# COMITÉ CIENTÍFICO

## Miembros ajenos a la entidad editora internacionales

Dr. Carlos José Oliveira Silva Rodrigues	Universidad de Aveiro, Portugal
Dra. Ana Isabel Pires Beato Alves de Melo	Universidad de Aveiro, Portugal
Dr. Gonçalo Alves de Sousa Santinha	Universidad de Aveiro, Portugal
Dra. Marisol Pérez Campaña	Universidad de Holguín, Cuba
Dra. Aniuska Ortiz Pérez	Universidad de Holguín, Cuba
Dr. Reynaldo Velázquez Saldívar	Universidad de Holguín, Cuba
Dra. María Rodríguez Gámez	Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
Dra. Sebastiana del Monserrate Ruiz C.	Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
Dr. Norberto Pelegrín Entenza	Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
Dr. Ericé Bezerra Correia	FACHUCA, Brasil
Dr. Emanuel Leite	Universidade de Pernambuco, Brasil
Dr. Emmanuel Sampaio	UNIVERSO, Brasil
Dr. Ademar Vieira Santos	UFAM, Brasil
Dr. Lázaro Rodríguez Ariza	Universidad de Granada, España
Dra. María Antonia Ruiz Moreno	Universidad de Granada, España
Dra. María Carmen Haro Domínguez	Universidad de Granada, España
Dra. Dainelis Cabezas Pullés	Universidad de Granada, España
Dra. Jenny María Ruiz Jiménez	Universidad de Granada, España
Dra. Virginia Fernández Pérez	Universidad de Granada, España
Dra. Justa Pastora Amador Ruiz	Universidad nacional autónoma de Nicaragua-Leon
Dra. Ana de Lourdes Torralba Velázquez	Universidad de Holguín, Cuba
Dr. Fernando Gaspar	Universidad Autónoma de Lisboa

## Miembros ajenos a la entidad editora Mexicanos

Dra. María Concepción Ramírez Barón	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Blanca Rosa García Rivera	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Sonia Elizabeth Maldonado Radillo	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. María de los Ángeles Cervantes R.	Universidad de Occidente, México
Dr. Evaristo Galeana Figueroa	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dra. Irma Cristina Espitia Moreno	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dra. María Trinidad Álvarez Medina	Instituto Tecnológico de Sonora, México
Dra. Olivia Jiménez Diez	Universidad Autónoma de Yucatán
Dra. Leonor Elena López Canto	Universidad Autónoma de Yucatán
Dra. Ruth Noemí Ojeda López	Universidad Autónoma de Yucatán
Dra. Mónica Fernanda Aranibar Gutiérrez	Universidad Autónoma de Baja California
Dr. Heleodoro Sotelo Sánchez	Universidad de Occidente, México
Dra. Dora Águilasocho Montoya	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dr. Fernando Ávila Carreón	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dr. Teodoro Rafael Wendlandt Amezaga	Instituto Tecnológico de Sonora, México
Dr. Marco Alberto Núñez Ramírez	Instituto Tecnológico de Sonora, México
Dra. Jennifer Mul Encalada	Universidad Autónoma de Yucatán
Dr. Luis Alfredo Gallardo Millán	Univ Politécnica del mar y la sierra Sinaloa México

## Miembros participantes de la Entidad Editora

Dr. Julio Álvarez Botello	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Eva Martha Chaparro Salinas	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. María del Carmen Hernández Silva	Universidad Autónoma del Estado de México

Dr. Juan Alberto Ruiz Tapia	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. César Enrique Estrada Gutiérrez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Yessica Yael Gómora Miranda	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. María de la Luz Sánchez Paz	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Marcela Jaramillo Jaramillo	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Liliana Antonia Mendoza González	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Jenny Álvarez Botello	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Gandhi González Guerrero	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Tirso Castañeda Martínez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. María Elena Laura Ponce García	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Daniel Cardoso Jiménez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Manuel Antonio Pérez Chávez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Susana Ruiz Valdez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Guadalupe González García	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Jorge Loza	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Oliveiro Cruz Mejía	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Noé Gaspar Sánchez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Verónica Sendejas Santín	Universidad Autónoma del Estado de México



## ÍNDICE

<b>PRIMERA SECCIÓN: COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN EDUCATIVA .....</b>	<b>13</b>
MODELO PEDAGÓGICO JURÍDICO .....	14
LA IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE MENTORÍA ACADÉMICA EN LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL CUAUTITLÁN IZCALLI DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO. ....	24
EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN EL DESEMPEÑO ESTUDIANTIL. CASO: ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TOLUCA .....	33
GESTIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA Y SU IMPLICACIÓN EN UNA UNIVERSIDAD INTERCULTURAL .....	43
EXPECTATIVAS Y EXIGENCIAS ACTUALES DEL MERCADO LABORAL CON LA PROFESIÓN GASTRONÓMICA EN EL VALLE DE TOLUCA.....	59
LA UNIVERSIADA COMO VINCULO DE FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UAEMEX.....	74
OPORTUNIDADES PARA LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UAEMEX, EN LA RELACIÓN MÉXICO-CHINA. 86	
ESCENARIO DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y EL DESARROLLO LOCAL: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ Y LAS PARROQUIAS RURALES DE PORTOVIEJO.....	93
LAS COMPETENCIAS DOCENTES DEL PROFESOR EN EL SIGLO XXI.....	108
HÁBITOS DE LECTURA EN UNIVERSITARIOS. CASO LICENCIATURA DE PSICOLOGÍA DE LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TEJUPILCO.....	121
FUNCIONES Y HABILIDADES DIRECTIVAS PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA EN EL CONTEXTO DEL NUEVO MODELO EDUCATIVO DE LA EMS, EN INSTITUCIONES PÚBLICAS DE NIVEL BACHILLERATO DEL MUNICIPIO DE AHOME, SINALOA. ....	140
MODELOS Y DIMENSIONES DE LA GESTIÓN EDUCATIVA.....	151
COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE UNA GENERACIÓN DE LA LICENCIATURA EN ACTUARÍA EN LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL CUAUTITLÁN IZCALLI (UAEM).....	159
LIDERAZGO Y GESTIÓN EDUCATIVA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	165
COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE UNA GENERACIÓN DE LA LICENCIATURA EN LOGÍSTICA EN LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL CUAUTITLÁN IZCALLI (UAEM).....	177
LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MODALIDAD EDUCATIVA MIXTA EN EL NIVEL SUPERIOR: CASO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN.....	185
LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN PARA INCENTIVAR LA COMPETITIVIDAD LABORAL.....	199
LA IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR LA TUTORÍA ACADÉMICA EN LA MODALIDAD EDUCATIVA MIXTA COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	207
LA TUTORÍA PROCESO PERTINENTE EN LA FORMACIÓN DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN .....	216
LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS TRANSFERIBLES LABORALES, UN ELEMENTO ESENCIAL EN EL PROGRAMA DE TUTORÍAS DE POSGRADOS PROFESIONALIZANTES: EL PROYECTO .....	225
LAS HABILIDADES DIRECTIVAS DE LOS JEFES DE CARRERA Y SU EFECTO EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL DE LAS IES DEL MUNICIPIO DE CAJEME, SONORA. MÉXICO.....	232
MODELO CONCEPTUAL Y PROCEDIMIENTO PARA LA INTEGRACIÓN DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL AL PROCESO DE DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS LABORALES.....	239



PROBLEMÁTICA DEL ESTUDIANTE EN DERECHO ANTE EL NUEVO SISTEMA PROCESAL PENAL .....	255
EL MERCADO LABORAL DE EGRESADOS DESDE LA VISIÓN DE EMPLEADORES.....	264
ESTUDIO EXPLORATORIO DE LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA EN LA FCA-UAEM .....	281
PENSAMIENTO CONVERGENTE EN ESTUDIANTES DEL CUARTO SEMESTRE DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA DE LA FCA-UAEM. ....	300
PROGRAMA DE JUEGOS MENORES PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES MOTRICES EN PÁRVULOS DE 3 Y 4 AÑOS.....	316
GESTIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DEL SECTOR DE ALIMENTOS EN MÉXICO. ....	332
LA PREPARACIÓN DIDÁCTICA DE LOS PROFESORES DE LA CARRERA BIBLIOTECOLOGÍA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ.....	348
LA EDUCACIÓN POR EMOCIONES PARA DISMINUIR LOS NIVELES DE ESTRÉS Y SUS EFECTOS EN SU CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES DE UNA IES EN EL ESTADO DE MÉXICO. ....	363
COMPETENCIAS INTERCULTURALES DE LOS ESTUDIANTES QUE PARTICIPARON EN EL PROGRAMA DE MOVILIDAD ACADÉMICA ESTUDIANTIL INTERNACIONAL EN EL 2015, UAEM .....	375
ORIGEN DE LAS POLITICAS EDUCATIVAS EN MEXICO Y LA EVALUACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA .....	390
EXPERIENCIAS EN LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE PREGRADO CON FINES DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL.....	405
UNA VISIÓN PROSPECTIVA DE LOS PROYECTOS EDUCATIVOS EN LA GESTIÓN EDUCACIONAL .....	421
EDUCACIÓN INCLUSIVA: UN TEMA DE AGENDA PÚBLICA Y SOCIAL .....	442
MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DOCENTE PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES CON APTITUD SOBRESALIENTE, EN LA ASIGNATURA DE INGLÉS. ....	457
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO. ¿QUÉ Y CÓMO HACER? .....	471
TENDENCIA GENERACIONAL EN LOS FACTORES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO .....	486
LA SITUACIÓN DEL EL MERCADO LABORAL PARA LOS UNIVERSITARIOS EN MÉXICO. UNA TAREA PENDIENTE.....	500
EL DESARROLLO DE HABILIDADES DEL TUTORADO, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE ACTIVIDADES QUE FORTALEZCAN SU FORMACIÓN Y LO DIRECCIONEN A LA CONCLUSIÓN DE SUS ESTUDIOS SUPERIORES, MEDIANTE LA EVALUACIÓN PROFESIONAL. ....	513
COMPORTAMIENTO DEL PROMEDIO GENERAL DE LOS ALUMNOS DE LA UAEMÉX.2012-2017 CON RESPECTO AL ÍNDICE UAEMÉX Y LA CALIFICACIÓN DEL EXAMEN DIAGNÓSTICO. ....	526
<b>SEGUNDA SECCIÓN: COMPETITIVIDAD Y ESTUDIOS ORGANIZACIONALES .....</b>	<b>542</b>
MEJORA DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE CON LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN .....	543
DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN UNA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CONFECCIONES CUBANA....	559
ESTUDIO DE MERCADO COMO VENTAJA COMPETITIVA EN LAS MIPYMES DE TEJUPILCO, MÉXICO.....	571
TOO BIG TO FAIL.....	582
ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN COMO GENERADORA DE COMPETITIVIDAD: CASO DE ESTUDIO, UNA PYME COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DEL MAR.....	597
FORMACIÓN DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO EN LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD. ....	613
LA PROBLEMÁTICA QUE PRESENTAN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MÉXICO DESDE SU CREACIÓN. ....	624
DESARROLLO DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO HOTELERO.....	635

EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN EL SERVICIO DE CONEXIÓN A INTERNET EN LAS ZONAS WI-FI EN LA DTHO.....	648
INBOUD 2.0 COMO ESTRATEGIA DIFERENCIADORA PARA LA INCORPORACIÓN DE TALENTO HUMANO EN ORGANIZACIONES POSMODERNAS.....	663
DESARROLLO DE UNA CULTURA AMBIDEXTRA COMO FUENTE INNOVACIÓN EN ORGANIZACIONES POSMODERNAS.....	680
IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS DE LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL SOBRE EL RENDIMIENTO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR RESTAURANTERO EN CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO.....	699
PROCEDIMIENTO PARA EL CONTROL DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN ENTIDADES TURÍSTICAS.....	708
UNA MIRADA DE CÓMO ENFRENTAN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EMPRESAS QUE APLICAN EL PERFECCIONAMIENTO EMPRESARIAL EN UN MUNICIPIO CUBANO.....	724
FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONOCIMIENTO DEL CONTROL INTERNO EN LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, MISCELÁNEAS DE LOS MUNICIPIOS DE TEMASCALTEPEC Y TEJUPILCO.....	736
GESTIÓN DE RIESGOS DE CALIDAD EN LA UNIDAD EMPRESARIAL BÁSICA MAYORISTA DE MEDICAMENTOS DE HOLGUÍN...	754
GESTIÓN DE RIESGOS EN EL SISTEMA DE CALIDAD.....	765
RESTRICCIONES EN EL FINANCIAMIENTO DE LOS PROCESOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR CUBANA.....	783
<b>TERCERA SECCIÓN: COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.....</b>	<b>796</b>
EL DESARROLLO DEL CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD.....	797
PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL PARA ÁREAS PROTEGIDAS EN ISLAS CORAZÓN Y FRAGATAS, MANABÍ, ECUADOR.....	810
LA SUSTENTABILIDAD COMO ESTRATEGIA GLOBAL.....	827
MEDICIÓN DE EMISIONES CONTAMINANTES DEL PARQUE VEHICULAR DEL CU NEZAHUALCÓYOTL.....	834
LA ECOINNOVACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: FACTORES PROMOTORES E INHIBIDORES PARA SU ADOPCIÓN EN LAS EMPRESAS DEDICADAS A LAS ARTES GRÁFICAS DE CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO.....	849
SEGURIDAD HUMANA AMBIENTAL.....	865
<b>CUARTA SECCIÓN: COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOCIAL.....</b>	<b>879</b>
CULTURA FINANCIERA “CASO DE ESTUDIO DEL MUNICIPIO DE OTZOLOTEPEC”.....	880
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA EN MICRONEGOCIOS DE SAN SIMÓN DE GUERRERO, MÉXICO 2018.....	890
DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE REGENERACIÓN URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO PORTOVIEJO. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS...	904
EL TURISMO CONUNITARIO EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA ALHAJUELA DEL CANTÓN PORTOVIEJO.....	920
A PERCEÇÃO DOS RECIFENSES EM RELAÇÃO ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS LOCAIS ACERCA DA ECONOMIA COLABORATIVA.....	932
EL CANTÓN MONTECRISTI Y SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.....	955
EL USO DE LA COSTUMBRE EN LA SOCIEDAD HOLGUINERA CONTEMPORÁNEA COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL.....	967
BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ: MICROEMPRESA “PICANDO ANDO”.....	975
EMPODERAMIENTO DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DEL ESTADO DE MÉXICO, FRENTE A LA RECONVERSIÓN PRODUCTIVA DE SUS TERRITORIOS COMO ESCENARIOS TURÍSTICOS.....	991
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA ENTORNO A LA CULTURA EN LA REGIÓN CARIBE DE COLOMBIA Y SURESTE DE MÉXICO.....	1003
<b>ELABORACIÓN DEL MODELO PARA LA REGENERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN SIMBÓLICA SOCIAL.....</b>	<b>1017</b>

¿POR QUÉ SE INVIERTEN LAS REMESAS DEL PTAT EN ACTIVIDADES AGRÍCOLAS EN EL ESTADO DE MÉXICO? .....	1035
DIAGNÓSTICO DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS HOTELERA MORELIANAS. ....	1047
COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO LOCAL EN SINALOA. UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS MULTICRITERIO .....	1068
<b>QUINTA SECCIÓN: COMPETITIVIDAD Y EMPRENDEDURISMO .....</b>	<b>1085</b>
EMPRENDEDURISMO SOCIAL EN SINALOA: CREAR LÍDERES CON HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR AGENTES DE CAMBIO EN CADA INDIVIDUO. ....	1086
LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO IMPULSO A LA INNOVACIÓN Y EL INTRA EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES .....	1097
EMPRENDIMIENTO, UNA PROPUESTA DE INCORPORACIÓN CURRICULAR EN EL MODELO EDUCATIVO A NIVEL SUPERIOR, TEMASCALTEPEC, MÉXICO, 2017 .....	1114
EMPRENDEDURISMO EN EL ÁMBITO TURÍSTICO, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LOS PROFESIONALES EN TURISMO. ....	1144
EL DOCENTE EMPRENDEDOR <i>TEACHERPRENEUR</i> COMO PROMOTOR DE LA INNOVACIÓN EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE INGENIERÍA DE LA UAEMEX. ....	1157
LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LOS EMPRENDIMIENTOS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	1171
<b>SEXTA SECCIÓN: COMPETITIVIDAD E INOVACIÓN TECNOLÓGICA .....</b>	<b>1188</b>
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: IMPLICACIONES EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LA MANUFACTURA AGRÍCOLA. ....	1189
DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA PLATAFORMA SEDUCA .....	1197
TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES .....	1210
COMPETENCIA DIGITAL EN EL MARCO DEL NUEVO MODELO EDUCATIVO. EL CASO DE LA UNIDAD ACADÉMICA GUASAVE DIURNA, UAS .....	1223
PROPUESTA DE UN MODELO DE UN SISTEMA INTEGRADO DE CALIDAD EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN BASADO EN LA NORMA ISO 27001 PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS. ....	1237
ANÁLISIS DE LA PRESENCIA EN REDES SOCIALES DIGITALES DE DOS GRANDES EMPRESAS MEXICANAS.....	1253
<b>SEPTIMA SECCIÓN: COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO .....</b>	<b>1267</b>
LA IMPORTANCIA DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES EN LA FORMACIÓN DE LOS LICENCIADOS EN TURISMO: CASO UNIVERSIADA NACIONAL 2018.....	1268
PARADIGMAS EDUCATIVOS ACTUALES A FAVOR O EN CONTRA DE LOS MILLENNIALS Y DE LA GENERACIÓN DE LOS Z .....	1279
¿POR QUÉ Y PARA QUÉ EVALUAR? FUNCIÓN Y SENTIDO DE LA EVALUACIÓN EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR .....	1293
<b>OCTAVA SECCIÓN: COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO LOCAL .....</b>	<b>1303</b>
CONDICIONANTES PSICOLÓGICAS ASOCIADAS A LA PERMANENCIA LABORAL DE JÓVENES RECIÉN GRADUADOS.....	1304
MODELO 360° PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN EL PROCESO DE INDUCCIÓN DEL PERSONAL DE NUEVO INGRESO EN PISO DE VENTA. TIENDAS GARCÉS, S.A. DE C.V.....	1314
DISEÑO DE INDICADORES PARA EL PROCESO DE REDUCCIÓN DE RIESGOS EN LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MEDICAMENTO EN CUBA.....	1329

POLÍTICAS PÚBLICAS Y GÉNERO: UNA MIRADA DESDE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN CORRIENTE PRINCIPAL .....	1344
DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO EN EL ÁREA DE LOGÍSTICA.....	1367
CONCEPTUALIZACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA CAPACITACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS ORGANIZACIÓN.....	1380
LA INTERDISCIPLINARIEDAD ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA PSICOLOGÍA, PSICOLOGÍA Y HABILIDADES DIRECTIVAS .....	1393
COMPETITIVIDAD DEL FACTOR HUMANO EN LA EDUCACIÓN .....	1411
PRÁCTICAS DE LIDERAZGO EN MIPYMES EN TEJUPILCO MÉXICO 2018.....	1421
LIDERAZGO FEMENIL EN MIPYMES AMATEPEC, MÉXICO, 2018.....	1435
ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN PREVENTIVA DE SEGURIDAD PARA CONTRIBUIR A LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL TOLUCA-LERMA, ESTADO DE MÉXICO .....	1446
ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN EN EL AULA, COMO MEDIO PARA FAVORECER EL FACTOR HUMANO EN ESTUDIANTES DE UNA IES.....	1461
EL RECURSO HUMANO EN LOS HOTELES EN VALLE DE BRAVO, ESTADO DE MÉXICO: CONDICIONES LABORALES Y PERFILES LABORALES .....	1478
INTEGRACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO MEDIANTE UN ANÁLISIS DE TEMPERAMENTOS .....	1507
APLICACIÓN DE UN PROCEDIMIENTO PARA LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN LA UEB DE LOGÍSTICA DE UNA EMPRESA CUBANA .....	1519
LA HISTORIA COMO UN ELEMENTO DE CAPACITACIÓN Y PROMOTOR DE LA COMPETITIVIDAD EN LA PEQUEÑA EMPRESA.....	1537
EL LIDERAZGO EDUCATIVO Y SU INFLUENCIA EN EL ESTRÉS ESTUDIANTIL EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL VALLE DE TOLUCA.....	1552
INFLUENCIA DE LA ESTRUCTURA UNIVERSITARIA COMO FACTOR DE ESTRÉS ESTUDIANTIL EN LA CALIDAD EDUCATIVA DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL VALLE DE TOLUCA.....	1571
FACTORES CONDUCTUALES EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS DIRECTIVOS DE LAS EMPRESAS QUE INTEGRAN EL CLÚSTER HORTALICEROS UNIDOS DE SINALOA, A.C.....	1587
LA RELACIÓN ENTRE EL SENTIDO DE PERTENENCIA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD DE CIUDAD UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO .....	1599
VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DOCUMENTAL PARA RELACIONAR EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE ESTUDIO Y NO COMO UN DISTRACTOR.....	1619
SATISFACCIÓN DEL COMENSAL DE LOS RESTAURANTES SITUADOS EN LA PLAZA HIDALGO EN LA DELEGACIÓN COYOACÁN, CDMX .....	1632
DEMANDAS FORMATIVAS PARA LA CARRERA TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ. ECUADOR .....	1648
EL MODELO DE SOL Y PLAYA EN LA ZONA COSTANERA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ. PROPUESTAS ESTRATÉGICAS.....	1665

# ELABORACIÓN DEL MODELO PARA LA REGENERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN SIMBÓLICA SOCIAL.

---

- **Dra. Verónica Zendejas Santín**, [verozendejas3@gmail.com](mailto:verozendejas3@gmail.com)  
Profesora Investigadora en la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEM
- **Dra. Laura Teresa Gómez Vera**, [lagov13@gmail.com](mailto:lagov13@gmail.com)  
Profesora Investigadora en la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEM
- **Arq. Silvia Andrea Valdez Calva**, [silviandrea.valdez@gmail.com](mailto:silviandrea.valdez@gmail.com)  
Alumna de la Maestría en Diseño en la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEM

## Resumen

La presente investigación está dirigida al análisis de los espacios públicos abiertos y su transformación socio – espacial que nos conduzca a una nueva propuesta en cuanto a su regeneración; en la actualidad, las ciudades se ha transformado de manera acelerada y responden a las necesidades de la globalización, el comercio y las acciones sociales. Los procesos de la globalización si bien nos han conectado de una forma digital, no han logrado liberarnos de la dependencia hacia nuestros espacios, por este motivo se deben de reconsiderar la importancia de estos dentro del entorno urbano sano. Lo anterior nos lleva a un replanteamiento sobre la forma de intervención en los espacios públicos que no se limite a lo estrictamente físico y espacial, por el contrario buscar la incorporación de factores simbólicos que contribuyan a crear una identidad entre el individuo y sus espacios

**Palabras Clave:** Regeneración, espacios públicos, interacción simbólica social.

## **Abstract**

The present investigation is directed to the analysis of open public spaces and their socio - spatial transformation that leads us to a new proposal regarding its regeneration; Currently, cities have been transformed in an accelerated manner and respond to the needs of globalization, trade and social actions. The processes of globalization, although they have connected us in a digital way, have not freed us from dependence on our spaces, for this reason we must reconsider the importance of these within a healthy urban environment. This leads us to a rethinking of the form of intervention in public spaces that is not limited to the strictly physical and spatial, on the contrary, to seek the incorporation of symbolic factors that contribute to creating an identity between the individual and their spaces

## **Introducción**

El crecimiento de la ciudad puede ser entendido y estudiado por factores como el incremento poblacional y físico. En el caso del centro histórico de la Ciudad de Toluca sus espacios públicos han sido intervenidos desde el año 2013 como parte de las estrategias de las administraciones 2013 – 2015 y 2016 – 2018 incluidas dentro del Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Toluca, donde la prioridad es lograr una sociedad protegida y sustentable. De este plan se destaca la rehabilitación de la Plaza Fray Andrés de Castro y de los andadores que conectan con los Portales, la remodelación de Paseo Colón y la revitalización de la Alameda Central de Toluca o también llamado Parque Cuauhtémoc, con la finalidad de promover lugares de sana convivencia. Si bien estos espacios han sido rehabilitados se puede observar que suelen ser intervenidos de manera desarticulada porque se encuentran bajo la influencia de diversos intereses ajenos a los sociales y al mismo tiempo se ven inmersos dentro de los conceptos que reinan actualmente en las políticas de diseño como son seguridad y control, trayendo consigo el desuso y el despoblamiento de los espacios públicos abiertos lo cual se refleja en la pérdida de identidad de las personas con sus espacios. Por lo tanto, el trabajo de investigación promueve el diseño de un modelo metodológico de análisis urbano con técnicas cualitativas, por medio de la interacción simbólica social para profundizar en la vida cotidiana y en las experiencias de las personas, con el fin de promover

nuevas estrategias que permitan la regeneración de los espacios públicos de una manera más integral entre los tres principales actores del espacio: ciudadanía, gobierno y los especialistas del espacio, para poder establecer parámetros que funjan como referentes en los términos que actualmente se usan dentro del diseño y el urbanismo para reactivar los espacios de una manera más integral. Por último, se realiza una conclusión, con la finalidad de establecer variables que fungirán como ejes en el esquema base de la propuesta de diseño para el modelo de regeneración a los espacios públicos, que esta investigación propone.

El replanteamiento de estrategias de intervención en el espacio urbano dentro de los distintos contextos que se presentan en la ciudad. De esta manera se parte de las siguientes premisas; los fenómenos de la vida social están invariablemente vinculados a los lugares en los que ocurren (Proshansky; 1983) y si es así, la percepción de seguridad y protección que se genera en los espacios públicos puede afectar el uso, o no, de determinados espacios en diferentes usuarios (Jacobs; 1973). Desde las cuales surgen las siguientes reflexiones, ¿los espacios públicos funcionan mejor cuando son apropiados por los usuarios?, ¿cuáles son los elementos físicos y simbólicos que intervienen en la configuración del espacio público?, ¿cuáles son los elementos base dentro los modelos de regeneración espacial actualmente?, ¿los elementos patrimoniales de una ciudad ayudan a crear espacios más consolidados dentro del colectivo? y ¿mientras más elementos tangibles e intangibles contengan un modelo de regeneración urbano mejor será la apropiación al lugar? Resumidamente, lo que nos interesa abordar en este estudio son las relaciones sociales, físicas y simbólicas que se establecen y específicamente se busca responder a la pregunta, ¿cuáles son los elementos físicos, simbólicos y sociales que se deben de incluir dentro de los modelos de regeneración al espacio público

## **Contenido**

### **Identidad y percepción a través del espacio público.**

La percepción se convierte entonces, en la experiencia que mejor justifica la identidad y el carácter de un determinado espacio; ya que es en sitios donde cada ser desarrolla un esquema que comprende estructuras universales por medio de las cuales establece relación con los demás individuos y al mismo tiempo va adquiriendo los valores culturales y simbólicos de

su lugar de origen (Goffman 1993; Álvarez 2014). Experiencia que solo se logrará si existe una correspondencia entre el individuo y el exterior. Como resultado de esto, los espacios públicos consolidan el self de cada persona, en otras palabras, su identidad basada en las experiencias las cuales son la base para su formación porque le ayudan a interactuar con los demás habitantes (Goffman; 1993), por ello autores como Gehl (2006) y Álvarez (2014) sugieren que los espacios deben de ser inclusivos y congruentes con las normas y prácticas colectivas para que el sujeto aprenda a respetar la diversidad de su sociedad y al mismo tiempo consiga manifestar sus deseos.

Morales añade que no deben concebirse como sitios estáticos: “Precisamente es en estos sitios donde se suscitan con mayor nitidez las representaciones más elocuentes de las prácticas sociales (cultos, conmemoraciones, asociaciones ...) que lo enmarcan o contextualizan. Son los andamios físicos que sostienen o cobijan las dramatizaciones de identidad - rituales, ceremonias, instalaciones semánticas - incluso más allá de sus propias características simbólicas y propiedades materiales, los lugares devienen en actores que lejos de permanecer estáticos, participan en la dramatización” (Morales 2004; citado en Ibáñez y Sánchez 2005)

De lo anterior se infiere que la percepción de los espacios públicos puede depender enormemente del entorno y de la posición o relación con el medio en el que se encuentre. Por lo que una manera de provocar un cambio perceptivo dentro del espacio público es a través de la interacción social, porque el espacio público, para mantenerse vivo, requiere de un uso ciudadano, cuanto más intenso sea esta, mejor (Borja & Muxí, 2000).

De lo anterior se entiende que las diferencias perceptivas entre un espacio socialmente activo y otro vacío son radicales. En los espacios públicos vacíos aumenta la percepción del tamaño y la distancia, mientras que en los que están fuertemente densificados aparentan reducirse y acortarse (Whyte; 1980). De esta manera los espacios deben evocar patrones de uso y entregar posibilidades para que las personas compartan con otros y conecten con la memoria individual, grupal y/o cultural. Como lo menciona Segovia (2007) es en la calidad, la multiplicación y la accesibilidad hacia estos lugares donde se definirá en buena medida el progreso de la ciudadanía.



## Usos de los espacios públicos

Con respecto a este punto, el hecho más relevante para garantizar el uso del espacio público por parte de todos es la diversidad, diversidad de funciones y de usuarios. La misma seguridad queda así de una manera o de otra garantizada. La diversidad favorece la multifuncionalidad. No se debe de olvidar que el espacio público también es “el espacio de la cotidianidad, del juego, de las relaciones casuales o habituales con los otros, de los recorridos a las diferentes actividades y del encuentro” (Borja; 2000: 55). Por lo tanto, si hablamos de las acciones que se pueden realizar en el espacio público son prácticamente ilimitadas: pasear, correr, sentarse, jugar, conversar, descansar, relajarse, vender, comprar, contemplar, protestar, robar, agredir, acampar, celebrar, etcétera.

Es más, se puede decir que es un espacio heterogéneo, el cual acoge al extranjero, al marginal, al ambulante y al mismo tiempo es donde ocurre el anonimato y la alteridad (Saldarriaga 1999; Delgado 2008). Sin embargo, las acciones o actividades no sólo están restringidas por las capacidades individuales o por las características físicas del entorno, existe un complejo entramado de elementos legales, sociales, culturales y políticos que condicionan el tipo de uso y las actividades que llevamos a cabo en estos espacios (Delgado, 2008).

En este mismo sentido Gehl (2002) vislumbra que la movilidad y los diversos medios de comunicación han configurado nuevas formas de reunión, “aunque el modelo de uso ha variado a lo largo de la historia, a pesar de las diferencias, sean estas sutiles o no, el espacio público ha servido siempre como lugar de encuentro, mercado y espacio de tránsito” (p. 10).

Los ritos o usos, el espacio público es entendido como una construcción del transeúnte, razón por la cual es importante conocer las interacciones que tienen los habitantes en estos sitios y explorar como se forman las experiencias individuales y colectivas a nivel local (Delgado, 2008). Porque los trayectos demuestran no ser aleatorios por el contrario están previamente definidos, por el paisaje, la estética, el confort y demás elementos con lo que la persona se va sintiendo cómoda.

Retomando a Gehl (2006), en su libro *La humanización del espacio urbano*, realiza una propuesta sobre las diversas actividades que se llevan a cabo en el espacio público e identifica las condiciones físicas en que se desarrollan a través de tres categorías base:

a) Actividades necesarias: Son aquellas acciones instrumentales que las personas realizan de manera más o menos obligada —asistir a la escuela o al trabajo, ir de compras, etc. Generalmente se realizan con independencia de las condiciones del entorno, su influencia es leve y se llevan a cabo todo el año.

b) Actividades opcionales: Las acciones están sujetas a la voluntad, el tiempo y al espacio y se refieren generalmente a actividades que se realizan en los tiempos de ocio, tales como “dar un paseo para tomar un poco de aire fresco, pasar el rato disfrutando de la vida o sentarse y tomar el sol” (Gehl, 2006, p. 19). Por esta razón, su realización dependerá de las condiciones favorables del entorno.

c) Actividades sociales: Están centradas en la interacción entre usuarios, por tanto, requieren de otros para realizarse, incluyen “los juegos infantiles, los saludos y las conversaciones, diversas clases de actividades comunitarias y, la actividad social más extendida, los contactos de carácter pasivo, es decir, ver y oír a otras personas” (Gehl, 2006, p. 20). El uso del espacio para estas actividades es múltiple, puede ser en cualquier parte donde haya personas. Se caracterizan por ser actividades espontáneas, producidas por la coexistencia de un grupo humano en un mismo espacio.

Ahora bien, es importante señalar que las actividades sociales deben de estar ligadas al contexto urbano. Como lo explica Gehl, “las actividades sociales surgen a partir de intereses comunes y porque las personas se conocen unas a otras, aunque sea por la sencilla razón de que se ven con frecuencia” (Gehl, 2006, p.21). Estos fundamentos nos permiten comprender que la forma de la ciudad actual debe ser flexible para sus ciudadanos, abierta para cambiar y evolucionar, y receptiva para la formación de nuevas imágenes. Establecer la claridad de la estructura y así potenciar la identidad, a través de las cualidades perceptuales; son los primeros pasos para el desarrollo de criterios que faciliten la intervención sobre el entorno construido. “La percepción de la ciudad contemporánea podría proveer un terreno para la acumulación y la organización de diversos significados y asociaciones que realcen las actividades humanas y que fomenten la formación de una memoria colectiva” (Briseño, 2002: 96).

## **Configuración de los espacios públicos**

Los términos desarrollados anteriormente permiten comprender la relación que existe entre el individuo y el espacio público, Sennet (2011) ante esto los percibe como lugares practicados, que favorecen el movimiento y la interacción social, siendo estos elementos los que le permiten al individuo expresar su libertad, su individualidad y también su adaptación con los demás habitantes. Con el fin de crear una apropiación de los espacios públicos, la cual lo dota de un sentido de seguridad y orientación dentro de la ciudad (Lynch; 1960).

En este sentido la configuración parte del contexto de su morfología para proponer soluciones a los problemas sociales y urbanos que cada territorio exhibe en particular, puesto que cada cultura es distinta, en segundo lugar, el individuo es considerado el productor de su espacio público por lo que la subjetividad se vuelve imperante dentro del análisis y finalmente la fenomenología se aborda para hallar las diversas formas de cómo es percibido por los individuos porque son quienes habitan, sueñan, actúan, hablan y se mueven dentro de los espacios (Lamy; 2006). Por lo tanto, la percepción juega un papel determinante dentro de la configuración, ya que los espacios son sitios de pertenencia e identidad donde pueden coexistir elementos comunes y singulares, de aquí se parte de las ideas de Augé (2005) y Harvey (2006) los cuales consideran tres rasgos comunes:

1. Identificatorio o Experimentado. Se relacionan con la concepción del espacio para Augé es algo geométrico y se establece por medio de tres formas espaciales simples la línea, la intersección de líneas y el punto de intersección. Llevada al territorio esta idea, se comprende como un proceso que realizan cada ser, se comienza por un itinerario, el cual se recorre por medio de caminos que van de un lugar a otro y se enlazan a través de los lugares de encuentro, diseñados para satisfacer las necesidades de un intercambio social, político y económico.

2. Históricos o Conceptualizado. En ellos se pueden ver las transiciones de los estilos de vida, tradiciones, costumbres y más; en los espacios públicos coexisten pasado, presente y futuro tanto en lo físico como en lo social, nos narran la historia del lugar, y cada uno de los habitantes es partícipe desde su imaginario.

3. Relacional o Vivido. Aquí transcurre la interacción con los demás habitantes, una vez que la persona crea una sujeción con sus espacios por medio de la subjetividad – esa esencia de lo divino y lo imaginario –, comienza a entablar una relación con su territorio, con sus semejantes y con los otros, la relación con el exterior, la proximidad del sentido y la necesidad del signo.

**Esquema 1:** El proceso de configuración del espacio público comprende estructuras universales por medio de las cuales establece relaciones socio espaciales y adquiere los valores culturales y simbólicos. Basado en los planteamientos de Segovia y Dascal (2000); Augé (2005); Harvey (2006); Gehl (2006).



Fuente: Elaboración Silvia Andrea Valdés Calva

Considerando lo anterior, la calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural (Segovia y Dascal, 2000). Las prácticas socio espaciales son las que definen los lugares, por lo cual los espacios públicos deben ajustarse a las actividades de sus usuarios, responder a las necesidades de la comunidad, facilitar su uso, brindar seguridad, orientación y confort (White; 1999), para invitar al habitante y al visitante a descubrir el lugar.

## **La apropiación del espacio público**

Continuando con la idea anterior, la apropiación vendrá dada en función de la importancia que tenga el lugar para la vida diaria, la frecuencia de su uso, el tipo de relaciones que promueva, la diversidad de actividades que se pueden realizar en él y el grado de control sobre las interacciones que en él se producen (Gehl, 2006). Como cualquier sistema cognitivo, la apropiación del lugar encierra aspectos sobre cómo la persona ve, piensa y siente los espacios. Se puede decir que a partir del desarrollo de los roles y de las interacciones con los otros, el individuo va generando una base de datos sobre cómo debe responder al entorno (Goffman, 1993). El cual repercute en el bienestar de la persona, pero este bienestar no consiste solo en mantener y proteger la identidad del self sino también en ir ajustando estas estructuras a los cambios que se producen tanto en el mundo social como en el mundo físico. En este sentido, se definen una serie de propiedades para construir una apropiación desde una escala humana, ligada a las ideas de Proshansky (1983); Goffman (1993) y Gehl (2002), las cuales fungen como bisagras dentro de la estructura social y el self de cada individuo:

a) Funciones de reconocimiento. Esta función permite reconocer las propiedades de un entorno físico, a partir del pasado ambiental del individuo. A través de este sentido la persona es capaz de percibir un lugar como seguro o inseguro por medio de las características que presenta el entorno.

b) Función de atribución de significado. Las experiencias individuales y colectivas relevantes son la fuente de significado de un entorno en concreto, por medio de ellas se puede saber la importancia, los roles, las actividades y las formas de comportamiento que se presentan en el lugar. Estas experiencias no solo le sirven al individuo para reconocer un espacio sino para entenderlo en función de sus propiedades.

c) Función expresiva y de requerimiento. Esta función engloba, por un lado, conocimientos que expresan los gustos y preferencias de una persona y por el otro, cogniciones que expresan los requisitos del lugar. Los primeros reflejan los deseos del individuo, (elección afectiva o estética) y los segundos son aquellas características que vienen

dadas por su propósito inicial, las actividades destinadas a él. Los factores socioculturales inciden en la determinación de los usos y a su vez tienen influencia sobre las propiedades de estos lugares. d) Función de agente de cambio. Es el proceso mediante el cual la persona no solo aprende a identificar y utilizar los entornos físicos, sino que también aprende a manipularlos para cambiarlos y a adaptarlos a la situación que mejor le convenga.

La apropiación, se puede ver como el vínculo emocional del individuo con los espacios y por medio de esta asociación es que se crea una morfología socio espacial de la ciudad, la cual se manifiesta a través de la estructura de redes o de corredores que facilitan la comunicación entre sus elementos (Delgado; 2008), permitiéndole al individuo orientarse y moverse de una manera segura a través de ellos.

En lo que concierne a la configuración del espacio público, su proceso se genera a través de la unión de dos elementos clave: culturales y ambientales; los primeros articulados por la sociedad, y los segundos formados por los elementos naturales que cada espacio presenta, es decir que no pueden modificarse, de ahí que cada lugar adquiera características propias (Goffman, 1993; White, 1999; Gehl, 2002)

Por lo anterior, el espacio público debe ser analizados como una red, es decir, un espacio continuo formado por diferentes elementos conectados entre sí. Y dentro de las funciones que desempeñan se distinguen las siguientes: establecen una relación directa entre el espacio urbano y el territorio que lo rodea, constituyen el conjunto de canales de comunicación entre las diferentes partes de la ciudad y, por último, focalizan y articulan el tejido urbano, aportándoles significado e imágenes reconocibles a cada área de la ciudad. Desde este marco el planteamiento es que las necesidades y los requerimientos de los usuarios se transforman en los principales elementos de caracterización y evaluación del espacio público urbano. Requerimientos que incluyen una variedad de necesidades asociadas a los usos específicos, a la construcción de significados espaciales y a las características físicas de los entornos; de aquí surgen cinco condicionantes que definen al espacio público.

### **Análisis de esquemas base para medir el espacio público**

Con relación al espacio público, se han estudiado las formas de utilización y el grado de apropiación de los usuarios, la función del diseño (calidad y características fisicoespaciales)

y las formas de uso (Gehl, 2006). Así, por ejemplo, Segovia (Segovia & Dascal, 2000) identifica cuatro tipos de espacio público según determinadas combinaciones entre estas variables: Alta calidad y uso intensivo, Baja calidad y uso intensivo, Baja calidad y poco uso y Alta calidad y poco uso, cada una de ellas con diferentes implicaciones para la intervención. Este escenario de fragmentación disciplinar genera un fenómeno paradójico. En lo empírico resulta difícil separar y aislar los aspectos físicos de los sociales cuando estamos en el espacio público y, sin embargo, resulta igualmente complejo en lo teórico, compatibilizar los lenguajes y las miradas de las distintas disciplinas. Al respecto se han podido identificar algunas propuestas que haciendo eco de planteamientos de autores como Lynch y Hack (1984), quienes plantean que cada contexto y estudio requiere adoptar sus propias aproximaciones de evaluación, proponen más bien dimensiones generales y siguieren algunas estrategias metodológicas para hacer esta valoración, y otras que operan como guías donde se describen propuestas o recomendaciones específicas basadas en criterios concretos de diseño.

El siguiente aspecto por tanto es presentar algunas propuestas en donde se destacan elementos medibles dentro del espacio, las cuales ayudaran o son susceptibles de aplicar a la evaluación del espacio público en la escala local. Uno de los fundamentos que prima dentro de estos análisis es la relación que existe entre diseño urbano y la calidad del espacio público, por ello al referir acerca de las características del espacio público en la escala local, estamos necesariamente haciendo alusión a consideraciones que permitan identificar, describir y emitir juicios respecto a la calidad del entorno físico. Carr, Francis, Rivlin & Stone (1992) proponen que los usos y las características físicas de los espacios públicos están diseñados para satisfacer las necesidades de los habitantes, es decir se enfocan en sus motivaciones – desde una perspectiva intangible - y proponen cinco tipos de necesidades que buscan satisfacer los usuarios

1. Necesidad de confort. Considerada básica y asociada a la sensación de seguridad y al tiempo que las personas permanecen en el espacio público. El confort se constituye de tres dimensiones: físicas, sociales y psicológicas

2. Necesidad de relajación. Se distingue del confort por el nivel de libertad que describe. Es un estado de agrado de mente y cuerpo. El sentido psicológico de confort es un prerequisite de la relajación.
3. Necesidad de participación pasiva. Es la necesidad de un encuentro con el espacio, sin que esto llegue a involucrar activamente. Habitualmente se asocia a la observación de transeúntes o del paisaje. Este tipo de encuentro es indirecto o pasivo, implica mirar más que actuar o hablar.
4. Necesidad de participación activa. Representa la experiencia más directa con un lugar y con la gente que está en él, un contacto explícito con las personas ya sea con extraños o con miembros de un mismo grupo.

Necesidad de descubrimiento. Es el deseo por la estimulación, el deleite por lo nuevo y las experiencias placenteras. Se parte de la base de que la exploración es una necesidad humana, por lo tanto, descubrir en el espacio público resulta significativo.

Los modelos de regeneración al espacio público se basan en un listado o batería de indicadores los cuales son de ayuda en los procesos de recolección de la información, ya que vuelven cuantificable los parámetros que para el caso de los estudios urbanos en la mayoría de las ocasiones tienden a ser valores intangibles o de percepción. Por ello diversas organizaciones se enfocan en desarrollar indicadores para facilitar la recopilación de datos y que esta pueda traducirse a números y posteriormente a propuestas de mejora hacia el espacio público.

Si bien dichos indicadores permiten la comparación con estudios previos y estándares internacionales, estos no alcanzan a plasmar la particularidad que tiene los espacios públicos, ya que cada ciudad presenta contextos diferentes, por lo cual estos indicadores nos dan la base para crear una batería específica para la ciudad de Toluca, ya que en la actualidad es indispensable que las ciudades cuenten con esquemas que les permitan generar nuevos espacios públicos y al mismo tiempo mejorar los espacios que ya se tienen, ya que estos son el hábitat de los ciudadanos y el lugar donde se crean las interacciones que le dan valor a la ciudad como sitio de encuentro, de intercambio y de expresión colectiva. Por lo tanto, los modelos basados en indicadores deben estar dirigidos a enfrentar las problemáticas propias de cada lugar, de manera que su utilidad se vea reflejada en la obtención de resultados que



sirvan como herramientas de planificación, las cuales den respuesta a las necesidades de los habitantes.

### **Propuesta de un modelo para la regeneración del espacio público a través de la interacción simbólica social**

El modelo metodológico para evaluar los espacios públicos que se propone, es resultado del previo análisis teórico que se realizó en la primera parte, del cual se desprenden las variables que permitirán analizar de una manera particular el caso de estudio.

En relación con la primera parte se describen la metodología a emplear dentro de la investigación, la cual guarda relación con el interaccionismo simbólico social, al medir al espacio desde la micro sociología o la escala humana como lo propone Gehl (2006), ya que ambas posturas se basan del análisis *in situ*, con la finalidad de obtener resultados particulares del lugar.

En segunda instancia se realiza una compilación sobre los tipos de espacio público con los que cuenta la ciudad de Toluca, y a la par se describen las variables que surgieron del marco teórico (Lynch 1960 y 1984; Goffman 1993; White 1999; Gehl 2002 y 2006; Project for public space 2008; MINVU & Gehl 2017), ya que ambos elementos son esenciales, para obtener una serie de indicadores que serán susceptibles para la conformación del esquema de evaluación tipo.

De este esquema se procederá a describir el funcionamiento del modelo y sus fases desde la recolección de los datos hasta una propuesta de criterios de diseño para la regeneración de los diversos tipos de espacios públicos.

#### Procedimientos de la investigación

El tema de la recuperación y utilización de los espacios públicos es un tema que ha tomado mayor relevancia a nivel internacional y nacional debido a la repercusión directa en la calidad de vida del entorno. Una de las principales apuestas de los programas con enfoques urbanos es lograr condiciones de vida digna, con mayor seguridad y cohesión comunitaria, generando confianza en los ciudadanos para que participen en actividades sociales que transformen la vida de sus colonias, comunidades y barrios.

De esta manera se decanta por un método cualitativo, ya que se puede encontrar un sustrato de este enfoque en teorías como el interaccionismo simbólico y la etnometodología, ambas centradas en el estudio de la pragmática y el mundo social desde el punto de vista de los usuarios (Vasilachis de Gialdino; 2006). Con este enfoque comenta Solano (2016) la investigación arquitectónica tiene la posibilidad de orientarse hacia el significado, el contexto y la interpretación del sujeto en su complejidad.

Por consiguiente, el trabajo se estructura de la siguiente manera:

### *1. Elaboración del modelo metodológico a partir del análisis teórico*

A partir del marco teórico se consideran las siguientes propuestas de evaluación y diseño para el espacio público: elementos de correspondencia entre funciones y usos espaciales (Lynch 1960 y Bazant 2010); pautas para el diseño de entornos vitales (Car, Francis, Rivlin & Stone 1992; Gehl 2002 y 2006; MINVU & Gehl 2017); criterios para el diseño urbano (Lynch 1960 y Project for public spaces 2008). De aquí se obtiene un esquema de cinco variables del cual surgen un conjunto de indicadores que expresan las características físicas y simbólicas de un espacio público con el fin de obtener resultados medibles, acotados y específicos.

### *2. Explicación del funcionamiento del modelo de regeneración de espacios públicos*

El modelo busca realizar un análisis de la relación que tiene el espacio público con su entorno desde el punto de vista de vista metodológico. La primera parte engloba la *planificación*, en la cual se realiza el análisis actual sobre la calidad y nivel de espacio público, posteriormente se definen cuáles son las prioridades y los elementos que se pueden intervenir, y con los resultados obtenidos poder desarrollar una estrategia por pasos (corto, mediano y largo plazo) la cual contenga intervenciones urbanas incrementales.

La segunda parte se enfoca a la *ejecución del proyecto*, una vez que se tienen estratificadas las intervenciones por periodo de tiempo y definida la escala de cada proyecto se procede al proceso de diseño, posteriormente se ejecuta o implementa la obra en la cual se promueve la participación ciudadana para lograr una mejor aceptación y apropiación, finalmente una vez

culminando el proyecto se procede a la evaluación en función de la satisfacción de los ciudadanos.

### *3. Investigación y evaluación del caso de estudio (Aplicación del modelo)*

El primer paso consiste en comprender la morfología de los espacios públicos con lo que cuenta la ciudad y con ello poder elegir el caso de estudio, de aquí se procede a estudiar los antecedentes del lugar, su formación y transformación a través del tiempo por medio de mapas históricos, reseñas y mapeos colectivos que ayuden a construir el paisaje actual.

El análisis del espacio público se realizará mediante técnicas cualitativas desarrolladas a través de la perspectiva de la interacción simbólica social para obtener datos directos de la vida cotidiana desde la experiencia de las personas que usan y transitan en estos entornos. Los métodos cualitativos por emplear son: la observación directa, encuestas y el esquema base del modelo para saber ¿cómo se sienten las personas en el espacio? ¿Se sienten seguras? ¿Cómodas? ¿Inspiradas? ¿Orgullosas? ¿Alienadas? ¿Saben dónde están y cómo encontrar lo que necesitan? ¿Les gusta el lugar? ¿Por qué? (White 1999; Projectc for public space 2008)

Se elaborarán mapeos colectivos, para obtener resultados que ayuden en la comprensión de cómo se mueve la gente dentro de su espacio público (Lynch 1960; Bazant 2010), para saber cuáles son sus recorridos, rutas principales y secundarias, cuáles son sus elementos clave o nodos que usan para ubicarse y orientarse dentro del espacio, que actividades realiza y por medio de estos obtener una primera impresión de como se está concibiendo y utilizando el espacio público.

Si bien es una investigación cualitativa, es indispensable el uso de técnicas y elementos cuantitativos ya que “es indispensable saber las características del lugar como datos demográficos (población, genero, edades), socioeconómicos (nivel económico, educativo) y urbanísticos (mobiliario urbano, arquitectura del lugar)” (White; 1999: 19).

### **Conclusiones**

La base del esquema para evaluar los espacios públicos son los diversos indicadores que ayudaran en la recolección de datos. Ya que los métodos de desarrollo urbano que se aplican

actualmente se enfocan principalmente en el diseño y en lo que respecta a la incursión del ciudadano en la gestión pública se dice que busca ser inclusiva, pero en la práctica solo se limita a una participación informativa y de consulta por parte de los residentes, por consiguiente, no se crea un vínculo de identidad con los usuarios y sus espacios.

De esta forma se busca encontrar los pros y los contras del espacio público estudiado con la finalidad de crear propuestas de regeneración con una mirada enfocada a la escala humana. Recordando lo que comenta Muntañola (2009) y Solano (2016) la arquitectura y el urbanismo desde su visión topogenética tienen una naturaleza simbólica, es decir, que emergen bajo la consideración de la cultura, de las costumbres, desde hechos sociales más que funcionales; por lo cual el usuario debe entenderse como el verdadero eje del diseño donde lo funcional sea solo una variable. El esquema planteado consta de 6 fases para lograr el desarrollo o la regeneración de un espacio público, la cual se divide en dos procesos cada uno de ellos conlleva tres fases con la finalidad de lograr un mejor entendimiento del espacio público a intervenir.

De esta manera el uso de los indicadores posibilita no solo a arquitectos y urbanistas, por el contrario áreas como el diseño gráfico e industrial también pueden aplicarlo y ampliar las variables ya que al hablar del estudio de la ciudad nos referimos a un tema multidisciplinario, donde cada una de las cinco dimensiones planteadas dentro de la investigación permite un análisis más detallado con indicadores cada vez más específicos, ya que son estos los que finalmente permiten medir y proponer soluciones específicas para cada espacio público.

Como se explicó anteriormente cada una de las dimensiones, quedan abiertas para promover nuevas líneas de investigación con la posibilidad de explorar nuevos enfoques provenientes de distintos campos del conocimiento que sean capaces de aportar mayor luz hacia una interpretación profusa y profunda.

### **Referencias Y Bibliografía Básica Para El Desarrollo Del Proyecto**

Aparicio, A. y Di Nanni, R. (2011). *Modelos de Gestión de la Regeneración Urbana*. Madrid: SEPES Entidad Estatal de Suelo.

- Augé, Marc. (2005). *Los no lugares. Espacios de anonimato. Una antropología de la sobre modernidad*. España: Gedisa.
- Bazant, J. (2010). *Espacios urbanos. Historia, teoría y diseño*. Limusa, México.
- Biondi, S. y González, E. (2008). *Espacio público y participación: el caso de las alamedas en Querétaro*. En Escenarios de Gestión del Espacio Urbano y Regional en México (51-76). Estado de México: Fondo editorial Estado de México.
- Borja, J. y Muxí Z. 2000. *El espacio público: la ciudad y la ciudadanía*. Barcelona: Sociedad Editorial Electa.
- Carr, S., Francis, M., Rivlin, L., & Stone, A. (1992). *Public space*. Cambridge England: Cambridge University Press.
- Carrión, F. 2007. *Espacio público: punto de partida para la alteridad*. En: Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía. Santiago: Ediciones SUR. pp. 79 – 100
- Delgado, Manuel. (2008). *El animal público. Hacia una antropología de los espacios urbanos*. Barcelona: Anagrama.
- Gehl, J. 2006. *La humanización del espacio urbano: La vida social entre los edificios*. Barcelona: Reverte.
- Goffman, Erving. (1993). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu. Primera parte.
- Goffman, Erving (2006). *Estigma*. Buenos Aires: Amorrortu, 10ª ed.
- Harvey, D. (1998). *La condición de la posmodernidad. Posmodernismo en la ciudad: arquitectura y diseño urbano*: Cambridge: Blackwell.
- Ibáñez, P. y Sánchez, G. (2005). *Lo tangible e intangible del diseño. Evaluación de objetos, mensajes, espacios*. México, D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana.

Jiménez, José J./ Álvarez, Alberto/ De hoyos, Jesús. (2013). *Visión panóptica de la arquitectura y el urbanismo de Toluca: Transición histórica de la modernidad a la posmodernidad*. Plaza y Valdés, S.A. de C.V. México.

Lynch, Kevin. (1960). Traducción al castellano (1998) *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.

Lynch, Kevin. 1984. *Good city form*. USA: MIT Press

Lefebvre, H. (1978): *El derecho a la ciudad*. Barcelona: Península. (Edición original en francés en París: Anthropos,1968).

MINVU Ministerio de Vivienda y Urbanismo. 2017. Guía *La dimensión humana en el espacio público: Recomendaciones para el análisis y el diseño*. Chile: Gobierno de Chile y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Muntañola, Thornberg Josep. (2001). *La arquitectura como lugar*. Colombia: Alfaomega.

Norberg-Schulz, Christian. (1980). *Genius Loci: Towards a Phenomenology of Architecture*. New York: Rizzoli

Project for public space. 2008. *Placemaking for communities*. Retrieved 5/3, 2008, from <http://www.pps.org/>

Segovia, O. (2007). *Espacios públicos urbanos y construcción social: una relación de correspondencia*. En: Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía. Santiago de Chile: Ediciones SUR